

LUMIÈRE2010

GRAND LYON FILM FESTIVAL

4/10 OCTOBRE



↘ DOSSIER DE
PARTENARIAT

www.lumiere2010.org

Le festival est organisé par l'Institut Lumière

L'Institut Lumière fait exister, sur le lieu de naissance du Cinématographe la mémoire et l'actualité des passions cinéphiles, découvrir ou redécouvrir les grands cinéastes à travers des rencontres et des rétrospectives et partage l'amour du cinéma avec plus de 170 000 spectateurs par an. Il occupe une place symbolique forte en Région Rhône-Alpes, en France et à l'étranger. Il accueille des cinéastes et comédiens du monde entier. Situé sur les lieux où les frères Lumière ont inventé le Cinématographe et tourné *Sortie d'usine*, premier film de l'histoire du cinéma, l'Institut Lumière est une véritable "maison du cinéma".

- deux salles de cinéma : une salle de cinéma de 269 places située dans le Hangar du Premier-Film (classé monument historique) et une salle vidéo de 100 places
- le Musée Lumière
- une bibliothèque de cinéma
- l'édition de livres et dvd
- des activités éducatives et de loisirs (visites guidées, ateliers, conférences)

Crédits photographiques de la plaquette : Jean-Luc Mège / Aurélie Raisin et collection de l'Institut Lumière.

UN FESTIVAL GRAND PUBLIC DÉDIÉ À L'AMOUR DU 7^E ART

Les grands maîtres de peinture sont accessibles au grand public via des expositions de renommée internationale. Il en va de même pour les grands compositeurs et les grands écrivains à qui des événements sont consacrés. Rien de la sorte, jusqu'à Lumière 2009, pour le 7^e art... Le festival rend enfin hommage aux 115 années d'histoire du cinéma, à Lyon, ville de naissance du Cinématographe Lumière.

Il a pour principe la transmission de l'amour du cinéma, par la projection d'œuvres en copies neuves ou restaurées mêlant grands classiques, raretés, ou cinéma populaire, présentées au grand public par ceux qui font le cinéma d'aujourd'hui, réalisateurs, acteurs, producteurs, scénaristes, musiciens...

En étant remis à Clint Eastwood, le Prix Lumière, défini comme un acte récompensant "une personnalité du cinéma pour l'ensemble de son œuvre et pour le lien particulier qu'il entretient avec l'histoire du cinéma" s'est imposé comme la marque distinctive du festival.

“ *Le renouvellement, l'humilité devant l'éphémère, entre ceux qui nous ont précédé et ceux qui nous succéderont sont indissociables de la création artistique... La réussite de notre premier festival de cinéma Lumière 2009 est à cet égard une véritable révélation.* ”

Gérard Collomb, Sénateur, Président du Grand Lyon, Maire de Lyon



Bertrand Tavernier, Président de l'Institut Lumière et Thierry Frémaux, Directeur de l'Institut Lumière et Délégué Général du Festival de Cannes remettent le 1^{er} Prix Lumière à Clint Eastwood en présence de Cécile de France, à l'Amphithéâtre du Centre des Congrès de Lyon.

Le festival est rendu possible grâce au Grand Lyon et à la Région Rhône-Alpes. Il est également soutenu par le Conseil Général du Rhône, la Ville de Lyon, le Ministère de la Culture et de la Communication et le Centre National de la Cinématographie.

UNE PREMIÈRE ÉDITION PLÉBISCITÉE PAR TOUS

L'ÉDITION 2009 EN CHIFFRES

150 séances • 35 salles de cinéma, de l'art et essai aux multiplexes • 57 communes • 4 moments de rassemblement dans des grandes salles (Auditorium, Amphithéâtre du Centre de Congrès de Lyon, Halle Tony Garnier par deux fois).



Cérémonie d'ouverture à la Halle Tony Garnier, 4800 spectateurs

Plus de **70 000 festivaliers**, des séances exceptionnelles combles et du public pour tous les films, **200 bénévoles**, le festival aura été un succès dès sa première édition.

Près de 100 personnalités du cinéma ont participé à l'événement :

Cécile de France, Melvil Poupaud, Agnès Varda, Clotilde Coureau, Jean Rochefort... sont passés en amis. Claudia Cardinale, Asia Argento, Marjane Satrapi, Emir Kusturica, Walter Salles, Claude Lelouch, Laurent Gerra, Régis Wargnier, Pierre Etaix, les frères Dardenne, Robert Guédiguian... sont allés de salle en salle parler avec générosité et passion de cinéma.



Claudia Cardinale
et Asia Argento



Jean-Michel Jarre



Clotilde Coureau



Emir Kusturica



Claude Lelouch

LE TEMPS DU FESTIVAL LYON EST VILLE DE CINÉMA

La Halle Tony Garnier et l'Amphithéâtre du Centre de Congrès de Lyon deviennent parmi les plus grandes salles de cinéma du monde

- 2 850 places à l'Amphithéâtre du Centre de Congrès de Lyon
- 4 800 places à la Halle Tony Garnier

Dans le jardin de l'Institut Lumière, un village du festival sur plus de 700 m²

- une **librairie du cinéma** : des centaines de références d'ouvrages et revues généralistes ou spécialisés
- une **librairie de dvd** proposant plus de 10 000 dvd à prix réduits
- une **boutique** de produits dérivés spécialement conçus pour le festival
- pour l'édition 2009, une **exposition inédite** de photographies de Lyon par le cinéaste et photographe Jerry Schatzberg



Le village du festival : librairie de DVD, exposition de photographies de Jerry Schatzberg, séance de dédicace avec Marjane Satrapi



Sur les berges du Rhône, péniche La Plateforme



L'Amphithéâtre du Centre des Congrès de Lyon

Sur les berges du Rhône, sur la péniche La Plateforme, un lieu de rassemblement et de fête ouvert tous les soirs pendant le festival aux invités cinéastes et au grand public

Sur les grilles de l'Hôtel du Département, une exposition 100 photogrammes géants, en lien avec la programmation

À l'aéroport Lyon Saint-Exupéry et à la Foire de Lyon, des expositions des reproductions d'affiches de films des collections de l'Institut Lumière

UN PLAN DE **COMMUNICATION** À L'ÉCHELLE DU **GRAND LYON**



Une campagne grand format et grand public

↘ **CAMPAGNE D'AFFICHAGE**

- Partout dans l'agglomération, des affiches à forte visibilité **800 affiches 4x3 dans les rues de la ville**, 120 affiches 8 m², 1 500 affiches 120x176
- 160 affiches dans le métro, 300 flancs de bus
- Drapeaux et kakemonos à travers le Grand Lyon

↘ **RELATIONS PRESSE**

- 240 journalistes venus de France et du monde entier pour couvrir le festival
- Des retombées dans la presse audiovisuelle et écrite sur des supports internationaux, nationaux et régionaux et presse Internet (revue de presse évaluée à 440 articles)

↘ **ENCARTS PUBLICITAIRES**

dans divers magazines nationaux et régionaux

↘ **CAMPAGNE INTERNET**

Vastes campagnes d'e-mailing et e-marketing, utilisation des réseaux sociaux. Un site Internet à la notoriété établie (148 987 visites pour 795 675 pages vues)

↘ **PROGRAMME**

diffusé à 200 000 exemplaires dans les lieux à forte fréquentation publique

↘ **CARTES POSTALES, FLYERS**

diffusés à 130 000 exemplaires

↘ **VITROPHANIES**

à l'aéroport Lyon Saint-Éxpéry, à l'Office du Tourisme de Lyon et dans les magasins Fnac de Lyon

↘ **CATALOGUE**

tiré à 4 000 exemplaires et vendu dans les librairies de la région

↘ **CHALETS BILLETERIE**

3 chalets aux couleurs du festival dans le centre de Lyon dès le 1^{er} septembre

VOUS ET LE FESTIVAL

Devenir mécène du festival, c'est soutenir une manifestation culturelle unique, qui ravive la richesse d'une mémoire qui appartient à tous en l'installant dans le présent, qui explore notre histoire cinématographique, en célèbre la jeunesse et en propose une approche vivante pour rassembler, autour de l'amour du cinéma, les jeunes spectateurs et leurs aînés, le public et les artistes.

**Dans l'esprit du festival, nous développons
un mécénat convivial accessible aux entreprises de toutes tailles.**

Parce que votre entreprise aura accès à de réelles **opportunités de développement de son image**,
Parce que le festival, annuel, vous offrira la possibilité d'**inscrire votre action dans la durée**,
Parce que le festival sera pour votre entreprise à la fois un lieu de rencontres et d'affaires, un lieu de rayonnement régional, national et international, un lieu de fête et de convivialité pour **faire vivre des moments uniques à vos clients et collaborateurs**,
Parce que l'engagement de plus de **80 partenaires sur la 1^{ère} édition** est un gage de confiance,

DEVENEZ PARTENAIRES !

Vous pouvez consulter nos propositions de partenariat sur le feuillet joint. N'hésitez pas à nous contacter, nous sommes à votre écoute pour inventer avec vous un partenariat sur mesure.

LES AVANTAGES FISCAUX DU MÉCÉNAT

Déduction de l'impôt sur les sociétés de 60% des sommes versées dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire (avec report possible sur 5 ans). Exemple : le coût d'un mécénat à hauteur de 1 000 euros est de 400 euros après déduction fiscale.



Clint Eastwood présente *Le Bon, la brute et le truand* lors de la séance de clôture le 18 octobre 2009 à la Halle Tony Garnier.



CONTACT

Elsa Garaix • 00 33 4 78 78 18 96 • egaraix@institut-lumiere.org
Institut Lumière 25 rue du Premier-Film 69008 Lyon

ILS NOUS ONT ACCOMPAGNÉS EN 2009

MANIFESTATION RENDUE POSSIBLE GRÂCE À :

GRAND LYON communauté urbaine **Rhône-Alpes** Région

ET :



PARTENAIRES OFFICIELS :



PARTENAIRES MÉDIAS :



AVEC LA PARTICIPATION DE :



PARTENAIRES :



AVEC LE SOUTIEN DE :

ABC COMMUNICATIONS • ANDRÉ SOULIER • AZURFIL • CABINET RATHEAUX • CENTRE IRIS • CGPME • COLACO • COLLECTION CHRISTOPHEL • ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE DE LYON • ESPACE COMMERCIAL MONPLAISIR • FOT IMPRIMEURS • GALERIE INTEMPOREL • GOLIATH • IMPRIMERIE REY • KLESLO LABORATOIRES YBO • LE PASSAGE RESTAURANT • LYON COPIE • LYON LE GRAND TOUR • M. CHAPOUTIER • MAGAZINE • MARIO NORMAND • MARSH MICHELLE FERIER • NAMASTE COMMUNICATION • NOVIUS • PANAMA • PATRICE RIBOUD • PLUS DE PROD • PRELIGHT • R.M.C.I • ROTARY CLUB DE LYON ROUTAGE RHÔNE-ALPES • SEPCOFI • SINCLAIR • UNIVERSITÉ LUMIÈRE LYON 2 • VOYAGES N&M